



Scopus

Руководство по статистике использования



PR1. Количество поисковых запросов, переходов по результатам поиска, просмотров записей по месяцам и платформам

Данный отчет соответствует стандартам COUNTER COP4 (см. www.projectcounter.org) и содержит данные о количестве обычных поисковых запросов (Regular Searches), объединенных/федеративных и автоматизированных поисковых запросов (Searches – Federated and Automated), просмотров записей (Record Views) и переходов по результатам поиска (Results Clicks) в месяц. Отчет предоставляет данные за неполный текущий год и прошлые годы. Отчет содержит данные по месяцам, а также отражает итоговое значение за все месяцы. Обратите внимание, что объединенные и автоматизированные поисковые запросы могут отслеживаться и предоставляться только на уровне учетной записи.

- Обычные поисковые запросы (Regular Searches)
- Объединенные и автоматизированные поисковые запросы (Searches – Federated and Automated)
- Переходы по результатам поиска (Results Clicks)
- Количество просмотров записей (Record Views)

Все показатели, кроме «Количества просмотров записей», сопоставимы с опубликованными ранее показателями. Методика расчета показателя «Количество просмотров записей» была изменена таким образом, что данный показатель теперь включает «Количество просмотров исходной записи» (Source Record Views). Предыдущая методика расчета показателя включала данные в категориях «Документы» (Document Records), «Авторы» (Author Records) и «Организации» (Affiliation Records). В результате, значения показателя в новом отчете будут незначительно превышать опубликованные ранее значения (в среднем на 3%).

Описание показателей

«Обычные поисковые запросы» (Regular Searches) учитывает все явные и неявные поисковые запросы в рамках платформы.

«Объединенные и автоматизированные поисковые запросы» (Searches – Federated and Automated) учитывает количество поисковых запросов через Scopus Search API, исходящих из федеративной поисковой системы клиента.

«Количество просмотров записей» (Record Views) учитывает просмотры следующих страниц: Документы, Авторские профили, Профили организаций, Исходные записи.

«Переходы по результатам поиска» (Results Clicks) учитывает все переходы по результатам поиска, включая следующие страницы и функции: страницы с профилями организаций, страницы с профилями авторов, страницы с анализом количества работ авторов, страницы с обзором цитирований, действия (отправка по электронной почте, экспорт, печать), полнотекстовые ссылки, запросы к менеджеру загрузки документов, страницы с данными, страницы с анализом результатов поиска, страницы и исходными записями, и страницы со сравнением журналов.

Отчет 1а. Общий обзор

Данный отчет содержит данные за текущий, а также за прошлый год.

Новый отчет содержит данные о:

- Сессиях (Sessions)
- Активных IP-адресах (Active IPs)
- Активных пользователей (Active Users)
- Активных зарегистрированных пользователей (Active Registered Users)
- Обычных поисковых запросах (Regular Searches)
- Использовании литературы (Literature Discovery)
- Использовании инфометрики (Infometric Use)

«Сессии», «Активные IP-адреса», «Активные пользователи», «Активные зарегистрированные пользователи», «Обычные поисковые запросы» должны быть сопоставимы с опубликованными ранее показателями. Показатель «Обычные поисковые запросы» (Regular Searches) аналогичен показателю «Произведенные поисковые запросы» (Searches Run), используемому в предыдущем отчете. Начиная с этого отчета, название показателя соответствует терминологии COUNTER, используемой в отчете PR1.

«Использование литературы» и «Использование инфометрики» являются новыми показателями, определение которых дается ниже.

Федеративные поисковые запросы больше не являются частью этого отчета, потому что они содержатся в отчетах COUNTER PR1 и 1b.

Описание показателей

«Сессии» – это последовательность действий одного того же пользователя, определяемая уникальным файлом cookie для сессии, который принимается пользователем. Сессия начинается с момента первого запроса пользователя и прекращается по истечении 120 минут с момента последней активности. Обратите внимание, что понятие сессии не применимо к федеративному поиску. Поэтому показатель «Сессии - федеративные и автоматизированные» (Sessions – Federated and Automated) всегда равен 0.

«Активные IP-адреса» для определенного месяца – это количество IP-адресов, с которых в течение этого месяца поступали запросы на просмотр одной или более страниц.

«Активные пользователи» для определенного месяца – это пользователи, сделавшие как минимум один запрос на доступ к странице в течение этого месяца и принявшие файлы cookies. Данный показатель учитывает все активные файлы cookies. Обратите внимание на то, что пользователи также могут не принять использование файлов cookies, обновлять их после каждой сессии или использовать один и тот же файл cookies (напр., на компьютере библиотеки). Поэтому данный показатель отражает приблизительное количество пользователей.

«Активные зарегистрированные пользователи» для определенного месяца – это пользователи, вошедшие в свой аккаунт с помощью имени пользователя и пароля и сделавшие как минимум один запрос на доступ к странице в течение этого месяца. Показатель учитывает всех активных зарегистрированных пользователей. Обратите внимание, что зарегистрированный пользователь, не одобрявший использование файлов cookies, не учитывается в количестве активных пользователей.

«Обычные поисковые запросы» – определение дано в отчете PR1.

«Использование литературы» – это сумма «Просмотров документов» (Document Record Views) и «Внешних ссылок на документы» (Outward Links to Documents). Данные показатели рассмотрены в новом отчете 5a.

«Использование инфометрики» – это показатель использования аналитических инструментов Scopus. Дополнительная информация о данном показателе представлена в новом отчете 4a.

Отчет 1b. Итоговое количество поисковых запросов и сессий для Scopus по месяцам и сервисам

Данный отчет соответствует стандартам COUNTER COP3 (см. www.projectcounter.org) и содержит данные о количестве «Обычных поисковых запросов» (Regular Searches), «Сессий» (Sessions) и «Федеративных поисковых запросов» (Federated Searches) в месяц.

Новый отчет содержит следующие показатели:

- Обычные поисковые запросы (Regular Searches)
- Сессии (Sessions)
- Сессии – федеративные и автоматизированные (Sessions – Federated and Automated)
- Поисковые запросы – федеративные и автоматизированные (Searches – Federated and Automated)

Данные показатели соответствуют показателям, содержащимся в прошлом отчете (за исключением показателя «Обычные поисковые запросы», который ранее назывался «Произведенные поисковые запросы»). Поэтому все новые показатели соответствуют ранее опубликованным.

Описание показателей

«Обычные поисковые запросы» и «Поисковые запросы – федеративные и автоматизированные» - определение дано в отчете PR1.

«Сессии» - определение дано в отчете 1a.

Обратите внимание, что понятие «Сессия» не применимо к федеративному поиску. Поэтому показатель «Сессии - федеративные и автоматизированные» (Sessions – Federated and Automated) всегда равен 0.

Отчет 1с. Ежедневная активность

Данный отчет содержит информацию о количестве сессий в день в предыдущем месяце.

Описание показателей

«Сессии» – это последовательность действий одного того же пользователя, определяемая уникальным файлом cookie для сессии, который принимается пользователем. Сессия начинается с момента первого запроса пользователя и прекращается по истечении 120 минут с момента последней активности. Обратите внимание, что понятие «Сессия» не применимо к федеративному поиску. Поэтому показатель «Сессии - федеративные и автоматизированные» (Sessions – Federated and Automated) всегда равен 0.

Отчет 2а. Типы поисковых запросов

Данный отчет предоставляет типы поисковых запросов.

Определение показателей

«Поиск документов» (Searches for documents) учитывает все случаи поиска документов на платформе, которые произошли либо в результате набора поискового запроса на клавиатуре, либо путем перехода по ссылке, инициирующей поиск (напр., количество цитирований определенной статьи).

«Поиск авторов» (Searches for authors) учитывает все случаи поиска авторов на платформе, которые произошли либо в результате набора поискового запроса на клавиатуре, либо путем перехода по ссылке, инициирующей поиск (напр., количество авторов в определенной организации).

«Поиск организаций» (Searches for affiliations) учитывает все случаи поиска организаций на платформе, которые произошли либо в результате набора поискового запроса на клавиатуре, либо путем перехода по ссылке, инициирующей поиск.

«Поиск источников» (Searches for sources) учитывает все случаи поиска источников на платформе, которые произошли либо в результате набора поискового запроса на клавиатуре, либо путем перехода по ссылке, инициирующей поиск.

«Поиск цитирующих документов» (Searches for citing documents) учитывает количество поисков документов, цитирующих определенный документ.

«Поиск цитированных документов» (Searches for referred documents) учитывает количество поисков документов, цитированных определенным документом.

«Поиск связанных документов» (Searches for related documents) учитывает количество поисков документов, связанных с определенным документом.

«Внешний поиск» (Searches from external origin) учитывает количество поисков, сделанных с помощью внешних поисковых форм и отправленные в Scopus с целью создания списка результатов.

Отчет 2b. Типы результатов поиска

Данный отчет содержит информацию о типах результатов поиска, а также информацию о соответствующем «Количестве просмотров записей» (Record Views). Данные представлены за текущий и прошлый год.

Новый отчет содержит:

- Количество списков результатов поиска документов (Document Result Lists)
- Количество просмотров записей из списков результатов поиска документов (Record Views from Document Result Lists)
- Количество списков результатов поиска авторов (Author Result Lists)
- Количество просмотров записей из списков результатов поиска авторов (Record Views from Author Result Lists)
- Количество списков результатов поиска организаций (Affiliation Result Lists)
- Количество просмотров записей из списков результатов поиска организаций (Record Views from Affiliation Result Lists)
- Количество списков результатов поиска источников (Source Result Lists)
- Количество просмотров записей из списков источников (Record Views from Source Result Lists)

Показатель «Количество списков результатов поиска источников» является новым показателем, добавленным к отчету. Новые показатели соответствуют показателям, содержащимся в прошлом отчете.

В дополнение к показателям, указывающим количество списков результатов поиска, мы также включили показатели, указывающие количество просмотров записей в Scopus из этих списков результатов поиска. Это было сделано, чтобы показать, как результаты поиска превращаются в просмотры определенных записей.

Определение показателей

«Количество списков результатов поиска документов» (Document Result Lists) отражает количество списков результатов поиска документов.

«Количество просмотров записей из списков результатов поиска документов» (Record Views from Document Result Lists) отражает количество документов, просмотренных путем перехода по ссылке из списка результатов поиска.

«Количество списков результатов поиска авторов» (Author Result Lists) отражает количество списков результатов поиска авторов.

«Количество просмотров записей из списков результатов поиска авторов» (Record Views from Author Result Lists) отражает количество записей, просмотренных путем перехода по ссылке из «Списка результатов поиска авторов».

«Количество списков результатов поиска организаций» (Affiliation Result Lists) отражает количество списков результатов поиска организаций.

«Количество просмотров записей из списков результатов поиска организаций» (Record Views from Affiliation Result Lists) отражает количество записей, просмотренных путем перехода по ссылке из «Списка результатов поиска организаций».

«Количество списков результатов поиска источников» (Source Result Lists) отражает количество списков результатов, содержащих источники.

«Количество просмотров записей из списков результатов поиска источников» (Record Views from Source Result Lists) отражает количество исходных записей, просмотренных путем перехода по ссылке из «Списка результатов поиска источников».

Отчет 3а. Внутренние ссылки

Данный отчет демонстрирует информацию о ежемесячном использовании прямых ссылок на Scopus. Внутренние ссылки перенаправляют пользователя напрямую к записи в Scopus или к списку результатов поиска. Данные предоставляются за текущий, а также за прошлый год.

Новый отчет несколько изменился, так как показатель CSA Illumina больше не актуален и новый источник данных позволяет более эффективно работать с ссылками из уведомлений и Open URL. Отчет содержит следующие показатели:

- Внутренние ссылки из «Уведомлений о цитировании авторов» (Author Citation Alerts)
- Внутренние ссылки из «Уведомлений о цитировании документов» (Document Citation Alerts)
- Внутренние ссылки из «Поисковых уведомлений» (Search Alerts)
- Ссылки OpenURL из SFX
- Ссылки OpenURL из EBSCOHost
- Ссылки OpenURL из других источников
- Внутренние ссылки из ScienceDirect
- Внутренние ссылки из API клиентов Elsevier
- Внутренние ссылки из менеджера по управлению ссылками (Reference Manager)
- Внутренние ссылки из SciVal
- Внутренние ссылки из RSS-каналов
- Внутренние ссылки из «Уведомлений о цитировании» Elsevier (Elsevier Citation Alert)
- Внутренние ссылки из ORCID
- Внутренние ссылки из Engineering Village
- Внутренние ссылки из PURE
- Внутренние ссылки из Reaxys
- Внутренние ссылки из Mendeley
- Внутренние ссылки из RefWorks

Определение показателей

«Внутренние ссылки из «Уведомлений о цитировании авторов» (Author Citation Alerts) отражает количество входов в Scopus из уведомлений о цитировании авторов, отправленных по электронной почте.

«Внутренние ссылки из «Уведомлений о цитировании документов» (Document Citation Alerts) отражает количество входов в Scopus из уведомлений о цитировании документов, отправленных по электронной почте.

«Внутренние ссылки из «Поисковых уведомлений» (Search Alerts) отражает количество входов в Scopus из поисковых уведомлений, отправленных по электронной почте.

«Ссылки OpenURL из SFX» отражает количество входов в Scopus из SFX через OpenURL.

«Ссылки OpenURL из EBSCOHost» отражает количество входов в Scopus из EBSCOHost через OpenURL.

«Ссылки OpenURL из других источников» отражает количество всех прочих входов в Scopus через OpenURL.

«Внутренние ссылки из ScienceDirect» отражает количество входов в Scopus из ScienceDirect.

«Внутренние ссылки из API клиентов Elsevier» отражает количество входов в Scopus из API клиентов Elsevier.

«Внутренние ссылки из менеджера по управлению ссылками (Reference Manager) и RefWorks» отражает количество входов в Scopus из менеджера по управлению ссылками (Reference Manager) и RefWorks. В менеджере по управлению ссылками и RefWorks пользователи могут указывать ссылки к страницам Scopus, или к списку результатов поиска.

«Внутренние ссылки из «Уведомлений о цитировании» Elsevier» (Elsevier Citation Alert) отражает количество входов в Scopus из уведомлений о цитировании Elsevier.

«Внутренние ссылки из ORCID» отражает количество входов в Scopus с сайта ORCID.org.

«Внутренние ссылки из PURE» отражает количество входов в Scopus из PURE.

«Внутренние ссылки из SciVal / Engineering Village / Reaxys / Mendeley / The Lancet» отражает количество входов в Scopus с каждого из вебсайтов:

<http://www.scival.com/>

<http://www.engineeringvillage.com/>

<https://www.reaxys.com/>

<https://www.mendeley.com/>

<http://www.thelancet.com/>

«Внутренние ссылки из RSS-каналов» отражает количество входов в Scopus из RSS-каналов. Scopus имеет RSS-каналы для поиска документов, цитирований и связанных документов.

Отчет 3b. Внешние ссылки на документы

Данный отчет содержит информацию о ежемесячном использовании внешних ссылок на документы на сайтах издателя за текущий и прошлый год.

- Просмотр по ссылке издателя (View at Publisher Links)
- Ссылка Link Resolver (Link Resolver Links)
- Просмотр по ссылкам в интернете (View on Web Links)
- Прямые ссылки на полнотекстовый контент (Direct Full-Text Links)
- Межбиблиотечные ссылки (Interlibrary/Document Delivery Links)
- Документы из менеджера загрузки (Documents via Download Manager)

Определение показателей

«[Просмотр по ссылке издателя](#)» (View at Publisher Links) отражает использование ссылок на полнотекстовые документы, опубликованные в любом издании, содержащемся в CrossRef, а также к статьям из 800 дополнительных изданий, которые не содержатся в CrossRef, или содержатся там частично.

«[Ссылка Link Resolver](#)» (Link Resolver Links) отражает использование ссылок на документы через Link Resolver библиотеки, напр.:



«[Просмотр по ссылкам в интернете](#)» (View on Web Links) отражает использование ссылок на документы в интернете.

«[Прямые ссылки на полнотекстовый контент](#)» (Direct Full-Text Links) отражает использование ссылок на полнотекстовые документы (напр., хранящиеся в локальных хранилищах, или локальных хостинг-площадках).

Ссылка и текст на кнопке полностью настраиваются клиентом, поэтому приведенное ниже изображение может не соответствовать виду кнопки для каждого клиента:



«[Межбиблиотечные ссылки](#)» (Interlibrary/Document Delivery Links) отражает использование ссылок на форму доставки документов:



«Документы из менеджера загрузки» (Documents via Download Manager) отражает количество документов, загруженных через менеджер загрузки (Download Manager):

The screenshot shows the Scopus search results page for the query 'deep learning'. The page displays 15,642 document results. A red circle highlights the 'Download' button in the top navigation bar. The search results are listed in a table with columns for document title, authors, year, journal, and citation count. The 'Download' button is located in the top navigation bar, and the 'Full Text' button is located below each document entry.

Year	Count
2017	(1)
2016	(1,359)
2015	(2,505)
2014	(1,999)
2013	(1,383)

Author Name	Count
Bengo, Y.	(56)
Deng, L.	(37)
Lee, H.	(24)
Ng, A.Y.	(23)
Wang, X.	(23)

Document Title	Authors	Year	Journal	Cited by
Brain tumor segmentation with Deep Neural Networks	Havazi, M., Davy, A., Wardle-Farley, D., J., Jodoin, P.-M., Larochelle, H.	2017	Medical Image Analysis	0
Server Processors, Specialized High-Performance Chips, and Deep Learning Were Highlights at the 2015 Hot Chips Conference [Conference Reports]	Drapet, D.	2016	IEEE Solid-State Circuits Magazine	0
Localization based stereo speech source separation using probabilistic time-frequency masking and deep neural networks	Yu, Y., Wang, W., Han, P.	2016	Eurasip Journal on Audio, Speech, and Music Processing	0
Transformer fault diagnosis using continuous sparse autoencoder	Wang, L., Zhao, X., Pei, J., Tang, G.	2016	SpringerPlus	0

Отчет 4а. Использование инфометрики

Данный отчет заменяет предыдущий отчет под названием «Использование аналитических инструментов» (Analytical Tool Usage) и дает информацию об использовании инструментов Scopus для оценки научно-исследовательского процесса в текущем и в прошлом году.

Новый отчет содержит информацию о:

- Просмотрах профилей организаций (Affiliation Profile Views)
- Просмотрах профилей авторов (Author Profile Views)
- Просмотрах анализа работ автора (Analyze Author Output Views)
- Запросах к данным о цитированиях (Citation Overview Requests)
- Экспорте данных о цитированиях (Citation Overview Exports)
- Просмотрах инструмента для сравнения журналов (Compare Journals Analyzer)
- Просмотрах издательских метрик (Publication Metrics Views)
- Просмотрах инструмента для анализа результатов поиска (Results Analyzer)
- Использовании поисковых запросов типа «процитировано (кем-либо)» (Cited-By Clicks)

Некоторые показатели были переименованы с целью соответствия текущему названию инструментов. Кроме того, некоторые показатели были добавлены – «Просмотры издательских метрик», «Использование поисковых запросов типа «процитировано (кем-либо)» (Cited-By Clicks), «Экспорт данных о цитированиях» (Citation Overview Exports) - чтобы предоставить более полную аналитическую картину. Опубликованные ранее показатели в значительной степени соответствуют текущим.

Определение показателей

«Просмотры профилей организаций» (Affiliation Profile Views) отражает использование страниц с профилями организаций.

«Просмотры профилей авторов» (Author Profile Views) отражает использование страниц с профилями авторов.

«Просмотры анализа работ автора» (Analyze Author Output Views) отражает количество просмотров страницы с анализом работ автора. Переходы из одной вкладки в другую на странице учитываются при расчете показателя.

«Запросы к данным о цитированиях» (Citation Overview Requests) отражает количество просмотров страницы с обзором данных о цитированиях. Каждое обновление страницы учитывается при расчете показателя.

«Экспорт данных о цитированиях» (Citation Overview Exports) отражает все действия, связанные с экспортом данных со страницы «Обзор цитирований» (Citation Overview).

«Просмотры инструмента для сравнения журналов» (Compare Journals Analyzer) отражает использования инструмента для анализа журналов Scopus (Scopus Journal Analyzer). Каждое добавление журнала для сравнения, или переход на другую вкладку учитывается при расчете показателя.

«Просмотры издательских метрик» (Publication Metrics Views) отражает просмотры страницы «Метрики» (Metrics detail) для каждой статьи. Переходы из одной вкладки в другую на странице учитываются при расчете показателя.

«Просмотры инструмента для анализа результатов поиска» (Results Analyzer) отражает использование инструмента для анализа результатов поиска Scopus (Scopus Results Analyzer). Любое добавление результата или переход на другую вкладку учитывается при расчете показателя.

«Использовании поисковых запросов типа «процитировано (кем-либо)» (Cited-By Clicks) отражает количество поисковых запросов типа «процитировано (кем-либо)».

Отчет 5а. Использование литературы

Этот новый отчет содержит следующие показатели, которые ранее были включены в отчет 1а:

- Просмотры документов (Document Record Views)
- Внешние ссылки на документы (Outward Links to Documents)

Данный отчет содержит информацию за текущий и прошлый год.

Определение показателей

«Просмотры документов» (Document Record Views) ранее назывался «Аннотации» (Abstracts), но сейчас этот показатель не учитывает просмотры аннотаций в списке результатов поиска. Поэтому данный показатель учитывает исключительно просмотры полных документов.

«Внешние ссылки на документы» (Outward Links to Documents) представляет собой суммарное значение всех показателей, указанных в отчете 3b. «Внешние ссылки на документы» отражает степень использования внешних ссылок из Scopus на полнотекстовые документы.

